



Pressmeddelande den 21 januari 2016

Starbreeze och Smilegate i långsiktigt strategiskt partnerskap

Smilegate investerar 344 MSEK (40 MUSD) i Starbreeze, Starbreeze utvecklar ett helt nytt co-op spel baserat på CROSSFIRE-franchiset och Starbreeze titlar publiceras i Asien.

- Det ledande koreanska spelföretaget Smilegate investerar totalt 40 MUSD (344 MSEK) i Starbreeze, 15 MUSD (129 MSEK) i aktier och 25 MUSD (215 MSEK) i ett konvertibelt lån.
- Starbreeze får rättigheter att under 10 år utveckla, förlägga och distribuera ett helt nytt förstapersons co-op spel baserat på Smilegates CROSSFIRE-franchise, anpassat för västerländska marknader. CROSSFIRE är världens bäst säljande online-first-person-shooter (FPS) spel med 500 miljoner användare.
- Starbreeze får distributionsrättigheter på Smilegates plattform och kommer att lansera PADAY 2 och OVERKILL's The Walking Dead på asiatiska marknader över plattformen.
- En representant från Smilegate föreslås till Starbreeze styrelse.
- Starbreeze avser att kalla till extra bolagsstämma den 22 februari 2016 för att godkänna aktieemissionerna. Aktieemissionerna är en förutsättning för att avtalspaketet ska genomföras.

Starbreeze AB, en oberoende skapare, förläggare och distributör av högkvalitativa underhållningsprodukter, har ingått ett långsiktigt strategiskt partnerskap med det ledande koreanska spelföretaget Smilegate där Smilegate investerar totalt 344 MSEK (40 MUSD) i Starbreeze och Starbreeze utvecklar och i väst förlägger ett nytt originalspel baserat på Smilegates CROSSFIRE-franchise.

Det långsiktiga strategiska partnerskapet ger Starbreeze möjlighet att publicera och distribuera sina spel, däribland PAYDAY 2 och OVERKILL's The Walking Dead, för PC och mobil i Asien.

”Asiens underhållningsmarknad har varit en gåta för västerländska spelutvecklare och vice versa. Detta samarbete ger Starbreeze och Smilegate unika förutsättningar att överbrygga klyftan mellan de två marknaderna. Starbreeze får en fenomenal marknadsposition för dagens och morgondagens produkter”, säger Bo Andersson Klint, Starbreeze VD.

”Det innovativa och finansiellt starka Smilegate med sitt miljarddollar-franchise CROSSFIRE är en perfekt partner för oss. Detta strategiska drag förflyttar Starbreeze flera år framåt i utvecklingen som producent och förläggare av globala digitala underhållningsprodukter.

Jag är genuint glad över att få möjlighet att arbeta tillsammans med Smilegates framgångsrika, flexibla och kloka team. Partnerskapet blir ett kraftcentrum för nästa årtionde.”

Smilegate investerar 344 MSEK (40 MUSD) i Starbreeze

Starbreeze emitterar nya aktier i en riktad nyemission för ett belopp motsvarande 129 MSEK (15 MUSD) till Smilegate, när den extra bolagsstämans godkännande erhållits. Totalt emitteras 3 376 016 A-aktier till kurs 13,27 SEK och 6 244 015 B-aktier till kurs 13,49 SEK, vilket motsvarar 4,9 procent av rösterna och 3,5 procent av kapitalet i Starbreeze efter full utspädning.

Efter aktieemissionerna uppgår det totala antalet A-aktier i Starbreeze till 59 851 123 och det totala antalet B-aktier till 180 129 999.

Starbreeze emitterar även ett femårigt konvertibelt lån på 25 MUSD (215 MSEK) till Smilegate, vilket sker under styrelsens mandat. Konvertibellånet löper med en ränta på 2 procent per år. Smilegate kan konvertera lånet till B-aktier till en kurs om 13,49 SEK per aktie eller om kursen på aktiemarknaden är lägre till en 60 dagars genomsnittskurs, dock lägst 9,35 SEK per aktie.

När vissa i förväg definierade delmål är uppfyllda, kan även Starbreeze påkalla konvertering till B-aktier till kurs 13,49 SEK per aktie eller om kursen på aktiemarknaden är lägre till en 60 dagars genomsnittskurs, dock lägst 9,35 SEK per aktie.

Vid full konvertering till 13,49 SEK per aktie, ökar Smilegates innehav i Starbreeze med 15 941 586 B-aktier, och till 6,9 procent av rösterna och 9,4 procent av kapitalet efter full utspädning.

Konvertibellånet ges ut tillsammans med rättigheterna att utveckla och publicera en helt ny speltitel för västerländska marknader baserad på försäljningssuccén CROSSFIRE. Starbreeze rättigheter att publicera och uppdatera titeln gäller under 10 år.

Emissionskurserna i avtalet på 13,27 kronor för A-aktierna och 13,49 kronor för B-aktierna representerar en rabatt på 4.2 procent respektive 3.8 procent jämfört med snittkurserna under de senaste 60 handelsdagarna.

Avtalspaketet innehåller en lock-up som omfattar Starbreeze VD Bo Andersson Klint, COO Mikael Nermark och CTO Emmanuel Marquez. Konvertibellånet inkluderar även såsom är vanligt i spelutvecklingsavtal en klausul kring vad som sker i händelse av att Starbreeze undergår en förändring av ägarkontroll (en så kallad change of control clause) samt vissa vitesklausuler som främst tillämpas om Starbreeze allvarligt brister i sitt fullgörande.

Starbreeze skapar ett premium co-op FPS spel för PC baserat på CROSSFIRE-franchiset

Starbreeze ska utveckla ett helt nytt premium first-person-shooter (FPS) co-op spel för PC för västerländska spelare baserat på Smilegates CROSSFIRE-franchise.

Starbreeze kommer att utnyttja sin kunskap och kompetens för att skapa ett spel som kan vidareutvecklas över tid för att upprätthålla ett långsiktigt intresse hos spelarna. Det nya spelet kommer att baseras på Starbreeze spelmotor Valhalla. Spelets releasedatum meddelas vid ett senare tillfälle.

Starbreeze och Smilegate har överenskommit att en betydande andel av intäkterna, från första enhet, ska tillfalla Starbreeze medan Smilegate behåller spelrättigheterna.

Joon Ho Sung, CIO Smilegate Group kommenterade: "Asiatiska, europeiska och amerikanska spelare har mycket att se fram emot som ett resultat av detta samarbete. Målet för oss båda är att ta det bästa från våra hemmamarknader till en ny publik. Med sitt imponerande trackrecord med PAYDAY, är Starbreeze en idealisk partner för att ta CROSSFIRE-franchisen till västerländska marknader och nya titlar till våra hemmamarknader. Detta är ett långsiktigt strategiskt partnerskap för oss."

Det ursprungliga CROSSFIRE-franchiset har mer än 500 miljoner användare och har noterat sex miljoner samtidiga spelare. Spelet är ett av de bäst säljande online-spelen i världen och har genererat mer än 1 300 MUSD (ca 11 200 MSEK) i intäkter, varav en stor del från Kina. Spelet är av så kallad "free-to-play"-modell.

CROSSFIRE-franchiset förväntas fortsätta växa och väcka nytt intresse med filmen CROSSFIRE som är planerad inom tre till fem år med "Fast and the Furious"-producenten Neal Moritz som filmskapare. Filmen blir därmed en viktig marknadsföringsmöjlighet för Starbreeze helt nya CROSSFIRE-titel.

Distribution i Asien

Som en del av det strategiska partnerskapet får Starbreeze distributionsrättigheter på Smilegates plattform, vilket gör det möjligt för Starbreeze att distribuera sina egna titlar, däribland PAYDAY 2 och OVERKILL's The Walking Dead, på den asiatiska marknaden.

OVERKILL's The Walking Dead kommer att utvidgas med mer innehåll där en version för Asien ska utvecklas för samtidig lansering med versionen för väst. För att maximera denna nya möjlighet har Starbreeze, 505Games och Skybound beslutat att släppa spelet på samtliga marknader under andra halvåret 2017. Parterna är övertygade om att detta kommer att lägga grunden för framgång, maximera intäkterna och cementera spelet som en flaggskeppsprodukt för de kommande tio åren.

"Vad Starbreeze team har åstadkommit under de senaste åren är häpnadsväckande. Partnerskapet med Smilegate och kontantinjektionen tryggar våra planer, öppnar nya marknader och visar ännu en gång att vi har en expansiv och ambitiös affärsplan med fokus på att skapa långsiktigt värde. Affären skapar ett nytt paradigm för oberoende utvecklare på den digitala marknaden som vi är mycket glada över att gå i bräschen för", säger Michael Hjorth, Starbreeze styrelseordförande.

Extra bolagsstämma den 22 februari

Starbreeze avser att kalla till bolagsstämma att hållas den 22 februari 2016 för att besluta om nyemissionerna.

Vid mötet kommer en representant för Smilegate att föreslås till styrelsen. Förslaget kommer att presenteras i god tid före stämman.

Se vidare den kallelse som offentliggörs idag i separat pressmeddelande. Mötesmaterial kommer att hållas tillgängligt från den 8 februari på Starbreeze hemsida www.starbreeze.com.

Smilegate – Skapare av CROSSFIRE

Smilegate är spelföretaget bakom CROSSFIRE, ett av de mest spelade FPS-spelen i världen med över 500 miljoner användare och som har noterat sex miljoner samtidiga spelare. CROSSFIRE är tillgängligt i 80 länder i Asien, Europa, Syd- och Nordamerika.

Smilegate investerar kraftigt i företag som visar potential och uppmuntrar partnerskap. Detta tillvägagångssätt skapar inte bara en robust, hållbar företagsstruktur, utan breddar även förmågan att erbjuda branschledande underhållning och service.

Hos Smilegate är passion för att digital underhållning nyckeln till att leverera spelunderhållning i världsklass. Genom att samarbeta med partners strävar Smilegate efter att kontinuerligt förse spelare med högkvalitativt innehåll.

Smilegate, som grundades 2002, har mer än fördubblat sina intäkter under de senaste fem åren. Med regionkontor i USA, Kina och Sydostasien, är bolaget väl positionerat för global tillväxt när bolaget utvidgar sin affär från mjukvaruutveckling till publishing och investeringar. Under 2014 uppgick de totala intäkterna till ca 531 miljarder won (ca 425 MUSD), varav 90 procent genererades från global export och distribution av bolagets digitala spelinnehåll.

###

Pressinformation

Presskit för Starbreeze och Smilegate finns på www.starbreeze.com/presskit

För mer information, vänligen kontakta:

Maeva Sponbergs, Investor Relations, Starbreeze AB
Tel: 08-209 208, e-post: ir@starbreeze.com

Kay Lee, Director of Public Relations, Smilegate Group
Tel: +82 31 600 8283 email :hklee@smilegate.com

Om Starbreeze

Starbreeze är en oberoende skapare, utgivare och distributör av högkvalitativa underhållningsprodukter. Med studios i Stockholm, Paris och Los Angeles, skapar vi spel av egen design och med licensierat innehåll, med målet att skapa starka franchise i och utanför själva spelet. Vi lever och dör för gameplay.

Starbreezes senaste spel omfattar det adrenalinstinna bankrånar-spelet PAYDAY 2 och den kommande överlevnads-shootern OVERKILL's The Walking Dead baserat på serietidningssuccén. Starbreeze är pionjär inom självständig digital distribution av spel, och välkomnar utvecklare att dra nytta av dess publiceringskunnande på Steam, där man har ett av den digitala distributionsplattformens största spelarforum.

Härnäst siktar Starbreeze på att utveckla verkligt uppslukande VR-upplevelser genom att integrera mjuk- och hårdvara i Project StarVR och StarVR headsets.

Med huvudkontor i Stockholm, är Starbreeze aktier noterade på Nasdaq Stockholm First North Premier under ticker STAR A och STAR B med ISIN-koderna SE0007158928 (A-aktien) och SE0005992831 (B-aktien). Bolagets Certified Adviser är Remium Nordic.

Mer information finns på <http://www.starbreeze.com>